



Regulamin Programu „Przedłuż członkostwo w Klubie Dunlop”

zwany dalej „Regulaminem”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Akcja promocyjna „Przedłuż członkostwo w Klubie Dunlop” (zwana dalej „Programem”) stanowi przedsięwzięcie marketingowe **Goodyear Dunlop Tires Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. 17 stycznia 48, 02-146 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 104862, NIP: 5211146938, REGON: 011932471, o kapitale zakładowym wynoszącym 2.005.000 zł (zwanej dalej „Organizatorem”).
2. Celem Programu jest promocja marek opon należących do Organizatora.
3. Program przeprowadzony zostanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od dnia 4 grudnia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r.** (albo do momentu wyczerpania puli nagród). Okres trwania Programu nie uwzględnia okresu rozpatrywania reklamacji.
4. Organizator jest podmiotem finansującym Program, a także wyłącznie zobowiązany do wydawania nagród w przypadku spełnienia wszystkich warunków Programu.
5. Obsługę Programu Organizator zlecił **Pro Duct By Business Friends sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jankowskiej 10, 02-129 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000004049 NIP: 5212852041, REGON: 012998450, o kapitale zakładowym wynoszącym 201.000 zł (zwanej dalej „Agencją”).
6. Program jest prowadzony w ramach Klubu Dunlop Sport Club (zwanego dalej „Klubem”) i jest skierowany wyłącznie do członków, którzy mają aktywną kartę klubową lub, którzy w dniu 1 września 2017 r. mieli aktywną kartę klubową.

7. Osoba biorąca udział w Programie przed zgłoszeniem uczestnictwa zapoznaje się z treścią Regulaminu, oraz akceptuje jego postanowienia - bez konieczności składania odrębnego oświadczenia w tym przedmiocie - za pośrednictwem formularza rejestracji nowej karty dostępnego na www.dunlopclub.pl
8. Program nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Zasady Programu oraz Nagrody

1. Każdy Członek Klubu, który:
 - a) zostanie zaproszony do Programu oraz
 - b) **dokona jednorazowego zakupu kompletu czterech sztuk opon marki Dunlop o średnicy osadzenia co najmniej 16 cali w okresie od dnia 4 grudnia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r. oraz**
 - c) **dokona zgłoszenia do Programu poprzez wypełnienie formularza rejestracji zgodnie z ust. 2,**

staje się uczestnikiem Programu (dalej zwany „Uczestnikiem”) i **uzyskuje przedłużenie członkostwa w Klubie na okres 3 lat od daty zakupu opon, oraz - z zastrzeżeniem postanowienia ust. 3 poniżej - prawo do nagrody w postaci karty przedpłaconej (dalej zwanej „Nagrodą”) o wartości 100 zł.**

2. Zgłoszenia do Programu należy dokonać w okresie od dnia 4 grudnia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r. poprzez kompletne wypełnienie oraz wysłanie elektronicznego formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej pod adresem www.dunlopclub.pl (dalej zwanego „Rejestracją”). Wzór formularza zgłoszeniowego stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Pula Nagród jest ograniczona i wynosi 25 (dwadzieścia pięć) sztuk. O przyznaniu nagrody decyduje kolejność poprawnej Rejestracji do wyczerpania puli Nagród.
4. Uczestnik zostanie poinformowany o przyznaniu Nagrody pocztą elektroniczną.
5. Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić najpóźniej do 20 stycznia 2018 r. adres wysyłki Nagrody.
6. Przekazanie Nagród oraz kart klubowych, dla Uczestników, którzy nie otrzymali ich od dystrybutora opon nastąpi do 25 stycznia 2018 r. za pośrednictwem Poczty Polskiej.

7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zamiany przyznanej Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
8. Uczestnik nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
9. Nagrody uzyskane w Programie wolne są od podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Organizator oraz Agencja są uprawnieni, w każdym czasie, do weryfikacji spełnienia przez każdego z Uczestników warunków opisanych w Regulaminie.
11. Organizator zastrzega sobie prawo powołania komisji, która – w przypadku jej powołania – będzie dbała o bezpieczeństwo i prawidłowość przebiegu Programu.

§ 3. Dane osobowe

1. Wszelkie informacje pozyskane w związku z Programem zostaną wykorzystane wyłącznie dla celów przewidzianych Regulaminem. Informacje stanowiące dane osobowe podlegają ochronie stosownie do ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz na zasadach określonych w § 9 regulaminu Klubu.
2. Dane osobowe osób biorących udział w Programie będą przetwarzane w zakresie, w jakim zostaną podane w celu przeprowadzenia Programu, w szczególności przyznania Nagród, wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Programu, innemu podmiotowi (w tym Agencji) na zasadach przewidzianych w art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w drodze umowy zawartej na piśmie.
4. Podanie przez osobę biorącą udział w Programie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne do wzięcia udziału w Programie. Osoba biorąca udział w Programie wyraża zgodę na ich przetwarzanie oraz jest odpowiedzialna za prawdziwość i rzetelność podanych danych.
5. Osoby biorące udział w Programie mają prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także do żądania zaprzestania ich przetwarzania oraz ich usunięcia.

§ 4. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikowi Akcji promocyjnej przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej poprzez wysłanie informacji listem poleconym do Agencji na adres Pro Duct BBF, ul. Jankowska 10, 02-129 Warszawa lub na adres poczty elektronicznej kontakt@dunlopclub.pl w terminie 14 dni od dnia uzyskania przez Uczestnika informacji o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą reklamacji
3. Reklamacja dotycząca przebiegu Programu powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika, datę wystąpienia, opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności, sformułowanie roszczenia oraz adres do doręczeń Uczestnika.
Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w formie pisemnej poprzez wysłanie informacji listem poleconym niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia.
4. Warunki postępowania reklamacyjnego oraz decyzja w przedmiocie złożonej reklamacji nie ograniczają praw Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Regulaminu, wszelka komunikacja pomiędzy Uczestnikami a Organizatorem i Agencją będzie odbywać się za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłanej na następujący adres e-mail kontakt@dunlopclub.pl.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.dunlopclub.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.